

Pembuatan dan Pengembangan Konten Website Panti Sosial Asuhan Anak dan Tresna Werdha Bhakti Pertiwi Manggahang Menggunakan Odo

Yuliant Sibaroni*¹, Sri Suryani Prasetyowati²

¹Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak, Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Indonesia

²Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Indonesia

*e-mail: yuliant@telkomuniversity.ac.id¹, srisuryani@telkomuniversity.ac.id²

Abstrak

Dalam sebuah organisasi sosial, keberadaan website menjadi hal yang sangat penting untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap organisasi tersebut. Hal ini juga yang sangat diperlukan oleh Yayasan Bhakti Pertiwi Manggahang (YBPM) yang mengelola panti sosial Asuhan Anak dan Tresna Werdha di daerah Bale Endah Bandung. Untuk mengatasi hal ini, maka dikembangkanlah sebuah website panti sosial menggunakan platform website odoo. Penggunaan odoo ini berdasarkan beberapa pertimbangan antara kemudahan dalam pengembangan, pemeliharaan dan juga tidak adanya biaya yang akan dikeluarkan pihak YBPM ke depannya yang tentunya ini akan menjamin keberlangsungan program kegiatan masyarakat ini di masa depannya. Berdasarkan hasil kegiatan pengembangan website yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa penggunaan odoo sebagai platform untuk pengembangan website ini terbukti memberikan hasil yang cukup baik, dimana website yang dihasilkan berkualitas cukup baik, dan dalam proses pengembangan website dan pengisian konten yang dilakukan tidak dijumpai permasalahan yang cukup mengganggu dan pihak mitra juga sudah mampu untuk mengembangkan konten website secara mandiri.

Kata kunci: gratis, odoo, open source, panti sosial, website

Abstract

In a social organization, the existence of a website is very important to increase public trust in the organization. This is also what the Bhakti Pertiwi Manggahang Foundation (YBPM) really needs, which manages the social care for children and Tresna Werdha in the Bale Endah area, Bandung district. To overcome this, a social institution website was developed using the odoo website platform. The use of odoo is based on several considerations, including ease of development, maintenance and also the absence of costs that will be incurred by YBPM in the future which of course will ensure the sustainability of this community activity program in the future. Based on the results of the website development activities that have been carried out, it is concluded that the use of odoo as a platform for website development has proven to provide quite good results, where the resulting website is of good quality, and in the process of developing the website and filling in the content carried out there were not enough problems. disturbing and the partners are also able to develop website content independently.

Keywords: free, odoo, open source, social institution, website

1. PENDAHULUAN

Di Kabupaten Bandung, terdapat beberapa panti sosial, salah satunya adalah Panti Sosial Asuhan Anak dan Tresna Werdha Bhakti Pertiwi yang berlokasi di jalan Laswi Raya, Rt. 01 / 05, Manggahang, Baleendah, Manggahang, Baleendah, Bandung, Jawa Barat 40375. Panti ini mengasuh anak-anak yatim, yatim piatu, Dhuafa dan lansia. Panti sosial ini dibawah pengelolaan Yayasan Bhakti Pertiwi Manggahang (YBPM).

Panti Sosial Asuhan Anak dan Tresna Werdha Bhakti Pertiwi, memiliki tanggung jawab besar dalam memberikan pengasuhan yang memadai, sebagai bentuk solusi menangani permasalahan sosial anak-anak dan lansia yang tidak ada keluarga maupun dititipkan keluarganya karena dhuafa. Kegiatan yang dilakukan pada Panti Sosial ini merupakan salah satu bentuk pola asuhan baik untuk anak asuh maupun lansia. Menurut [1], asuhan dalam panti didefinisikan sebagai pola asuh dengan pengganti orangtua bagi anak yang terlantar sehingga anak merasa terjamin hidup dalam kelompok anak-anak. Pengasuhan dilakukan oleh panti ini,

meliputi penyediaan fasilitas-fasilitas, pemenuhan kebutuhan sandang, pangan, pendidikan, bimbingan rohani serta keterampilan dimana diharapkan anak-anak maupun lansia dapat memberdayakan potensi, kemampuan dan minatnya secara optimal [2] [3]. Selain fokus ke asuhan anak, panti ini juga fokus pada penjagaan dan pengasuhan lansia.

Pemenuhan kebutuhan logistik sehari-hari dan untuk pengelolaan operasional maupun untuk pengembangan panti, panti sosial ini mendapatkan bantuan dari donasi para donatur. Untuk pendidikan akademik, anak-anak panti ini memperoleh pendidikan di sekolah sekitar panti sesuai dengan usia, mulai dari sekolah dasar sampai kuliah di perguruan tinggi. Sementara pendidikan rohani, diberikan kegiatan-kegiatan keagamaan, mulai dari kegiatan sholat berjamaah, kegiatan baca Al-Qur'an dan lain lain. Sedangkan untuk kegiatan lansia, seperti yang disampaikan oleh [4] adalah sebagai penghormatan dan penghargaan kepada lansia diberikan hak untuk meningkatkan kesejahteraan sosialnya, salah satunya adalah bidang pelayanan keagamaan Selain itu juga di arahkan pada aktivitas berkebun, olah raga dan lain-lain.

Keberlanjutan pengelolaan panti ini tentunya membutuhkan jaminan yang pasti, yang didukung dengan bertambahnya donatur-donatur yang berkontribusi pada kegiatan operasional maupun pengembangan. Untuk tujuan tersebut dibutuhkan suatu media yang dapat memberikan informasi seluas-luasnya tentang kegiatan pengelolaan Panti Sosial ini secara transparan. Pengembangan website panti dan pengayaaan konten website adalah salah satu solusi yang dapat diambil agar informasi tentang yayasan atau panti ini mudah diperoleh masyarakat dan lebih terpercaya. Mengingat YBPM juga merupakan organisasi Nirlaba, maka pembuatan website ini juga dapat membantu legitimasi organisasi nirlaba, membantu dalam branding dan profesionalisme organisasi nirlaba, meningkatkan kesadaran publik dan lain lain [5]. Pembuatan website untuk organisasi nirlaba sejenis juga sering menjadi fokus dari kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh perguruan tinggi seperti yang dilakukan oleh [6] dalam pembuatan website jurnal penelitian pada Politeknik Negeri Kupang, serta [7] dan [8] dalam pengembangan website untuk desa.

2. METODE

Proses pengembangan website panti dan juga pengisian kontennya dilakukan dalam beberapa tahap yaitu diawali dengan penentuan jenis website (berbayar / tidak), studi literatur tentang kelebihan/kekurangan berbagai jenis pembuatan website tidak berbayar, penentuan menu / konten utama website, pengisian konten dan pendampingan anak-anak panti untuk pengisian konten secara mandiri.

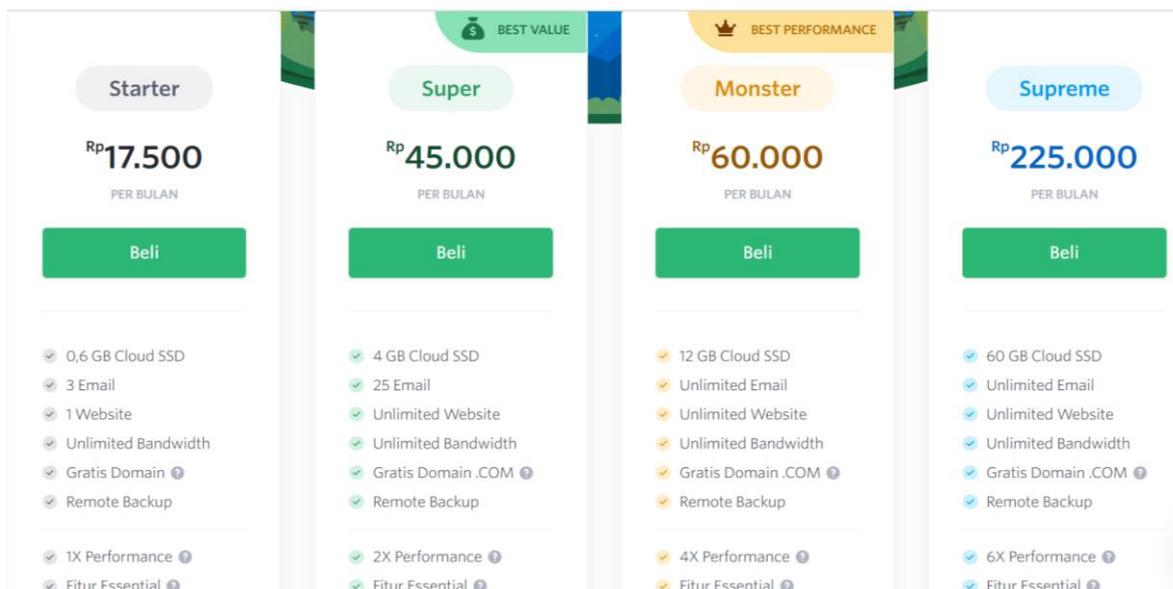
2.1. Penentuan Jenis Website - berbayar atau gratis

Tahapan ini merupakan tahapan sangat penting karena akan menentukan keberlanjutan website yang akan dibuat dimasa mendatang. Mengingat pembuatan website panti ini dimulai dari baru, maka terdapat 2 hal pembiayaan yang berkaitan dengan hal ini yaitu biaya pembelian domain dan biaya web hosting. Web hosting merupakan layanan yang memfasilitasi penggunaanya untuk menyimpan data seperti informasi, gambar, video dan beberapa konten lainnya yang akan diakses via website. Sedangkan domain adalah nama atau alamat dari sebuah website. Domain inilah yang menyatakan memuat nama website yang kita buat dimana orang dapat melihat isi informasi dari website yang kita buat melalui nama website tersebut. Kedua komponen inilah yaitu domain dan hosting yang biasanya akan kita bayar jika memilih website yang berbayar.



Gambar 1. Biaya pembelian domain pada domainesia[9]

Contoh biaya pembelian domain dapat dilihat pada Gambar 1, sedangkan untuk biaya hosting dapat dilihat pada Gambar 2. Secara keseluruhan, biaya yang harus dikeluarkan meliputi biaya web hosting + domain. Biaya ini hanya bisa dibeli dalam durasi waktu tertentu, misalkan 3 tahun selanjutnya bisa diperpanjang lagi dengan biaya yang mungkin berbeda.



Gambar 2. Biaya pembelian hosting pada domainesia [9]

Secara umum, web hosting berbayar pastilah memiliki kelebihan dari sisi penyimpanan data yang lebih besar maupun kelengkapan fitur dibandingkan jika menggunakan web hosting gratis. Meskipun memiliki kelebihan dibandingkan website gratis, tetapi semua kelebihan yang dimiliki tersebut belum tentu semuanya diperlukan oleh pihak mitra YBPM. Dengan mempertimbangkan kepengurusan yayasan yang sederhana yang tentunya akan merepotkan pengurus jika harus memikirkan perpnajangan domain dan hosting ini, maka diputuskan bahwa website yang dikembangkan adalah yang murni gratis dari sisi domain maupun hostingnya. Pilihan domain dan hosting gratisnya adalah menggunakan layanan domain dan hosting yang disediakan oleh **odoo**[10] dimana format nama domainnya adalah nama_web_kita.odoo.com. Penggunaan odoo dalam pengembangan website dalam kegiatan masyarakat juga telah dilakukan oleh beberapa tim dosen dari perguruan tinggi lainnya. Penggunaan odoo ini selain untuk pembuatan website biasa, juga dapat digunakan dalam pengembangan website bisnis

seperti erbsite UMKM karena mendukung Enterprise Resource Planning seperti yang dilakukan oleh [11]–[13]. Terdapat menu-menu seperti Sales, Point of Sale, CRM, Inventory, Purchase serta Manufacturing, Finance and Accounting yang tentunya sangat mendukung pembuatan website UMKM tersebut.

2.2. Pengembangan Website Panti Sosial Menggunakan Odoo

Proses pengembangan website menggunakan odoo dilakukan dalam beberapa tahapan yaitu pembuatan akun odoo, pemilihan template website, pembuatan menu website, pembuatan blog, Pembuatan link kontak, publikasi website dan diakhiri dengan program pelatihan pengisian konten blog dengan peserta dari anak-anak panti asuhan.

2.3. Pembuatan Akun Odoo

Langkah pertama untuk mengelola website adalah dengan membuat akun odoo dengan mengunjungi link berikut: <https://www.odoo.com/web/signup>. Setelah mengisi data pada halaman signup seperti pada Gambar 3, sampai kita memperoleh akun odoo ini.

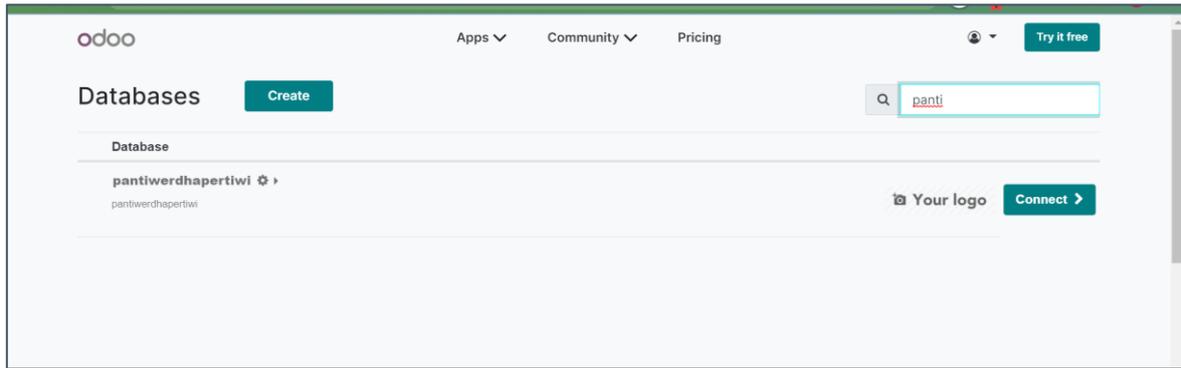
(a) (b)

Gambar 3. Halaman Sign Up (a) dan Sign in(b)

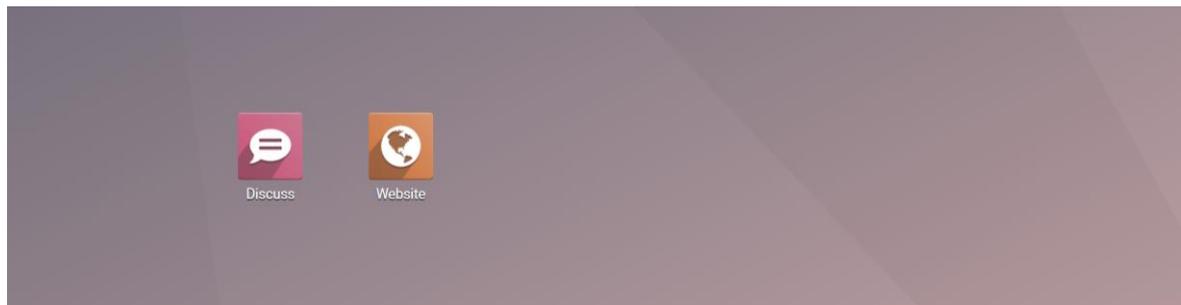
Setelah memperoleh akun odoo administrator ini, kita dapat melakukan Log in menggunakan akun ini pada halaman login seperti pada Gambar 3.b. (<https://www.odoo.com/web/login>)

2.4. Pengaksesan Website

Setelah berhasil masuk menggunakan akun odoo yang dimiliki, maka langkah selanjutnya adalah mengakses ke website yang akan dibuat. Caranya adalah dengan mengklik tombol connect (Gambar 4), dilanjutkan mengklik ikon website (Gambar 5).



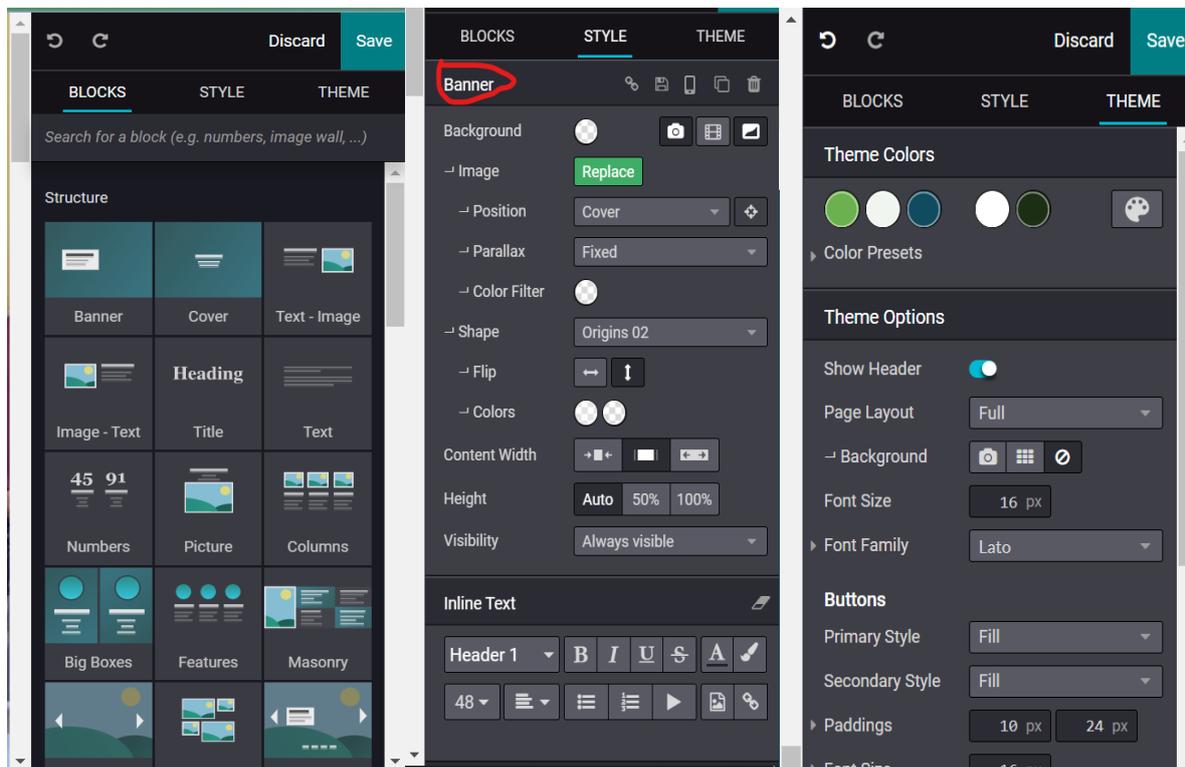
Gambar 4. Halaman Utama Setelah Berhasil Log in



Gambar 5. Halaman Setelah connect Berhasil

2.5. Pemilihan Template Website, Style dan Tema Website

Setelah berhasil *connect* ke *website*, maka kita dapat melakukan pengaturan template, style maupun tema website. Pemilihan template website dilakukan dengan memilih menu **blocks**, sedangkan **style** digunakan untuk mengubah tampilan dari blok yang telah dipilih. sedangkan pemilihan tema website menggunakan menu **Theme**. Isi menu **blocks** dapat dilihat pada Gambar 6 berikut:

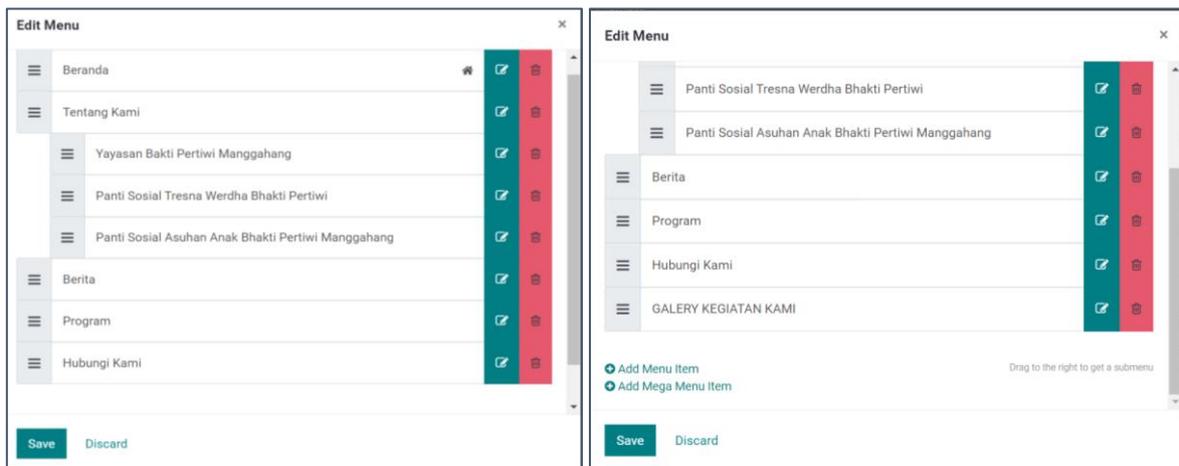


Gambar 6. Isi menu Blocks, Style dan Theme

Komponen menu **blocks** dapat dipilih dengan melakukan drag-drop dari menu tersebut ke halaman website yang sedang dibuat. Menu **style** digunakan untuk menambahkan teks, mengatur posisi, warna dan lain lain pada blocks tertentu. Menu **theme** tidak terkait dengan menu **blocks**, tetapi berkaitan dengan pengaturan tema website secara umum seperti pemilihan warna tema, penggunaan background, ukuran font website dan lain lain.

2.6. Pembuatan Menu Website

Pembuatan menu baru maupun editing menu, dapat dilakukan dengan menu utama di bagian atas: **Pages > Edit Menu**. Setelah klik menu **Edit Menu**, maka akan muncul menu-menu sudah dibuat. Untuk mengubah atau mengedit nama menu, klik logo pensil, sedangkan untuk menambahkan menu baru, lakukan scroll ke bagian bawah kemudian pilih **Add Menu Item**. Tampilan **Edit Menu** ini dapat dilihat pada Gambar 7.



Gambar 7. Tampilan **Edit Menu** dan **Add Menu**

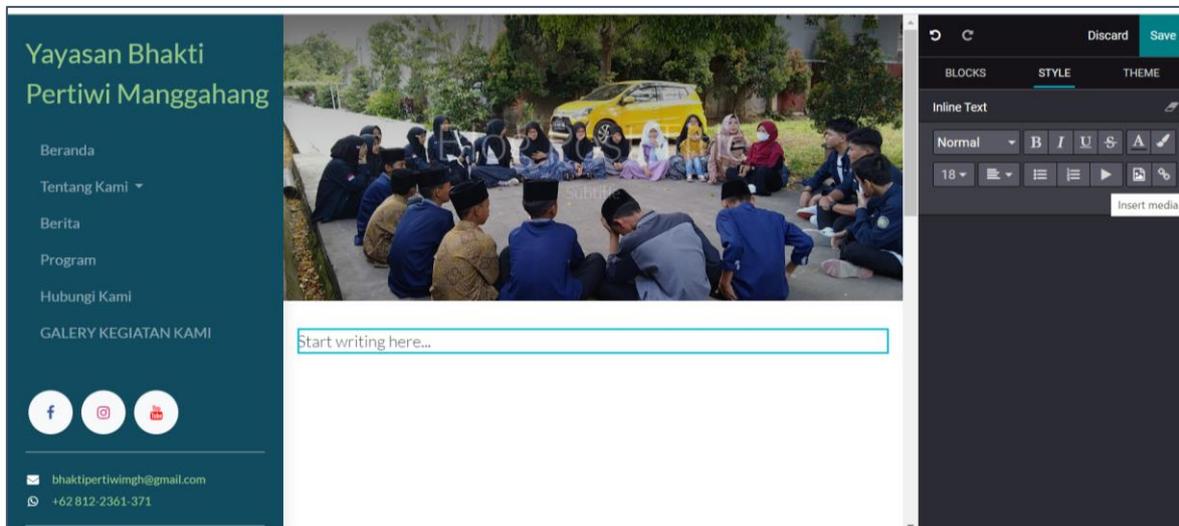
2.7. Pembuatan Blog

Ini merupakan menu untuk pembuatan konten berita untuk website. Pada website yang dibuat, konten blog yang dibuat akan ditampilkan dalam menu **Berita** yang sebelumnya sudah dibuat. Untuk membuat blog ini, maka dari menu **Berita**, klik **New** pada bagian pojok kanan atas. Selanjutnya pilih **Blog Post**, untuk menambah blog dan berita, dan untuk tombol **page** untuk membuat menu baru. Setelah kita memilih blog post maka akan muncul halaman seperti berikut (Gambar 8).



Gambar 8. Halaman Pembuatan **Blog**

Kita dapat menuliskan judul, menuliskan isi berita / blog yang dibuat, serta menyisipkan foto atau gambar pada blog yang dibuat. Kita dapat mengubah **background** bagian judul (**Blog Post Title**) dengan warna atau gambar tertentu, sedangkan jika ingin menyisipkan media seperti gambar, bisa dilakukan setelah area text di bagian bawah telah diisi (lihat Gambar 9). Beberapa menu untuk pengaturan font dan paragraf juga tersedia dan dapat digunakan untuk membuat tampilan teks menjadi lebih rapi dan indah.



Gambar 9. Halaman Pembuatan Blog – Insert Media

2.8. Pembuatan Link Kontak Media Sosial

Untuk menambahkan kontak media sosial yang dimiliki, maka dalam menu **Edit**, kita dapat menambahkan media sosial yang dimiliki dan mengedit link media sosial dengan mengklik blok media sosial yang tersedia dibagian bawah menu. Secara default, terdapat 6 media sosial yang tersedia seperti Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, LinkedIn dan Github (lihat Gambar 10). Untuk mengaktifkannya, kita tinggal geser slide bar ke arah kanan sehingga berwarna hijau dan logo media sosial akan muncul di website.



Gambar 10. Halaman Editing Media Sosial

2.9. Pelatihan Pengisian Konten Blog

Setelah struktur website selesai dibuat, tahapan akhir dari kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan adalah melakukan pengisian konten blog. Hal ini dimaksudkan agar website yang sudah dibuat siap untuk diakses untuk masyarakat luas. Proses ini dilakukan oleh

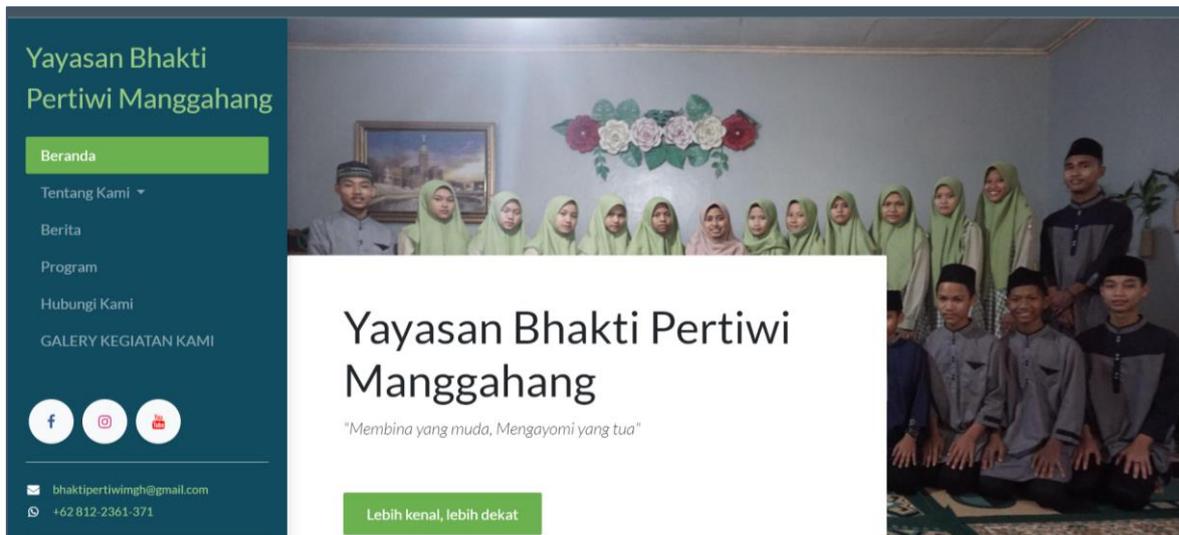
tim pengabdian masyarakat sendiri dan juga oleh anak-anak penghuni panti. Untuk memberikan pemahaman pengisian konten blok oleh anak-anak panti, maka dilakukan pelatihan singkat pengisian konten blog. Peserta diajarkan bagaimana membuat konten blok yang menarik sesuai dengan kegiatan yang pernah dilakukan panti. Pelatihan ini dimaksudkan agar kedepannya, konten website ini juga akan terus terupdate, tidak tergantung oleh tim pengabdian masyarakat.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

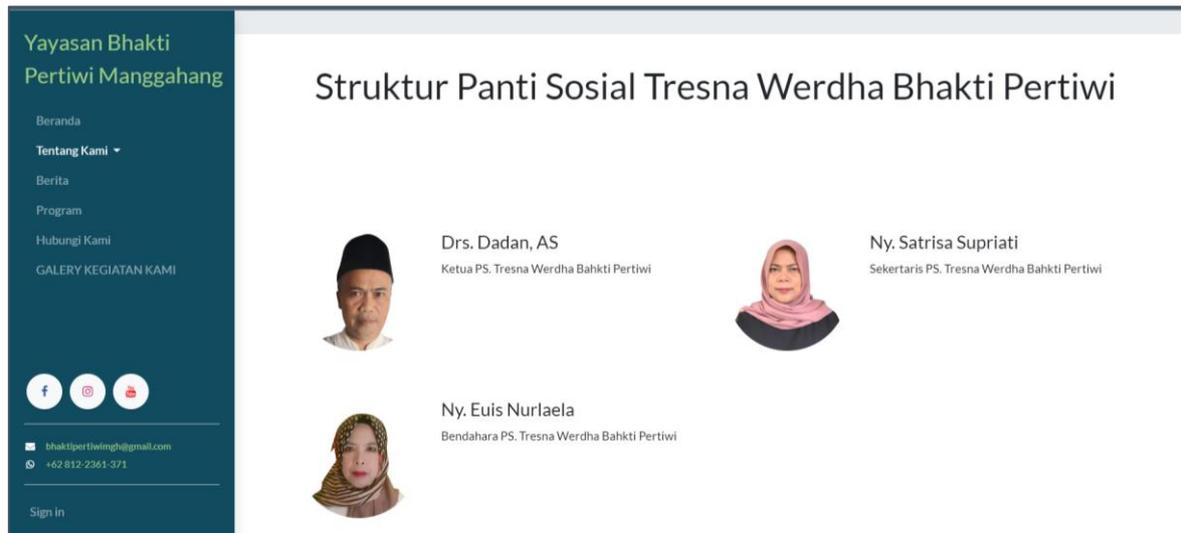
Hasil pembuatan website dan pengembangan konten yang telah dilakukan selama program pengabdian masyarakat ini berlangsung dapat dilihat pada Tabel 1. Sedangkan website yang berhasil dikembangkan dapat dilihat pada tautan <https://pantiwerdhapertiwi.odoo.com/> dan beberapa contoh tampilan website yang telah dibuat dapat dilihat pada Gambar 11-13.

Tabel 1. Resume Konten Website yang dikembangkan

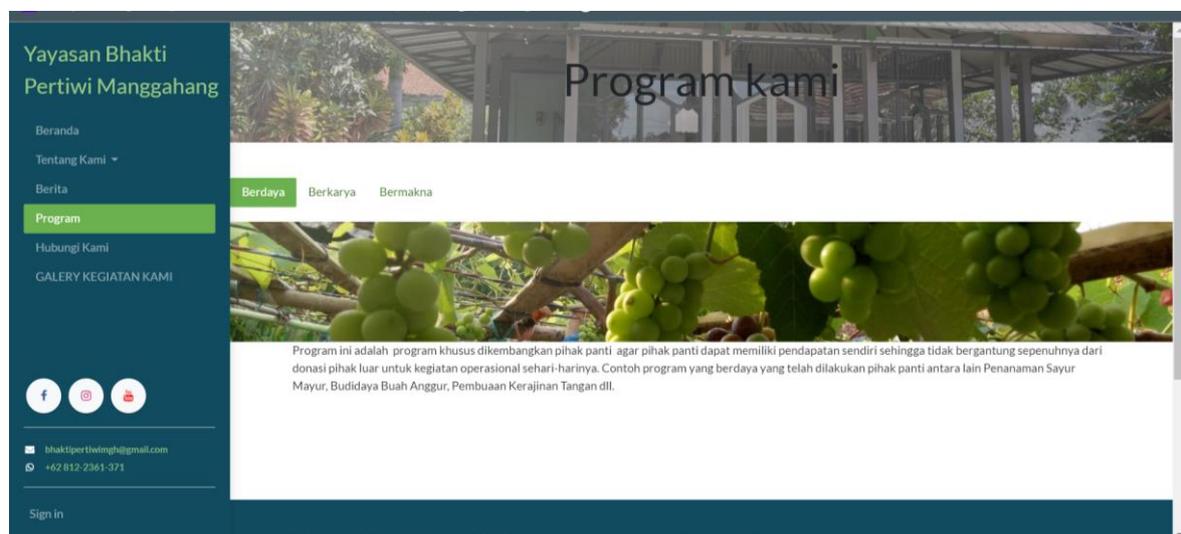
Jenis Konten	Jumlah
Menu utama	6
Sub menu	3
Konten Blog	9
media sosial	3
Web page	17
Image gallery	17
footer	1
Template Web	1



Gambar 11. Halaman Beranda



Gambar 12. Halaman Tentang Kita



Gambar 13. Halaman Program.

4. KESIMPULAN

Program pengabdian kepada masyarakat dengan masyarakat sasaran adalah Yayasan Bhakti Pertiwi Manggahang (YBPM) yang berupa pembuatan website dan pengembangan kontennya selesai dilakukan. secara umum, website yang dihasilkan telah siap untuk diakses oleh masyarakat luas karena sudah memuat informasi yang berkaitan dengan panti dengan valid. Penggunaan platform website odoo yang benar-benar free, baik dari sisi domain maupun hosting diharapkan membuat website yang telah dibuat akan tetap terus dimanfaatkan oleh pihak YBPM maupun pihak panti ke depannya.

Secara teknis, penggunaan odoo juga sangat memudahkan dalam pengembangan website secara cepat dan memberikan hasil yang cukup bagus. Selama dalam masa pengembangan website, tidak dijumpai kendala-kendala yang bersifat teknis, hal ini menunjukkan platform odoo cukup bagus untuk digunakan dalam pengembangan website yang bersifat gratis. Meskipun Odoo adalah gratis, tetapi pengaksesan website juga cukup cepat baik dilihat dari sisi *administrator* dalam keperluan editing atau upload konten baru, maupun oleh *user* biasa.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Najib and R. Wardiana, "Peran Pola Asuh Bagi Anak Terlantar Di Panti Sosial Asuhan Anak (Psaa) Harapan Majeluk Kota Mataram Ntb," *Komunitas*, vol. 9, no. 1, pp. 64–82, 2017, doi: 10.20414/komunitas.v9i1.1766.
- [2] D. Haerunisa, B. M. Taftazani, and N. C. Apsari, "Pemenuhan Kebutuhan Dasar Anak Oleh Panti Sosial Asuhan Anak (Psaa)," *Pros. Penelit. dan Pengabdi. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 1, pp. 25–30, 2015, doi: 10.24198/jppm.v2i1.13232.
- [3] E. Karyadiputra, G. Mahalisa, A. Sidik, and M. R. Wathani, "Pengembangan Kreativitas Anak Asuh Berbasis Ti Dalam Menanamkan Nilai Wirausaha Pada Asrama Putera Panti Asuhan Yatim Piatu Dan Dhu'Afa Yayasan Al-Ashr Banjarmasin," *J. Pengabdi. Al-Ikhlas*, vol. 4, no. 2, pp. 186–190, 2019, doi: 10.31602/jpaiuniska.v4i2.1956.
- [4] F. Dakwah, D. Komunikasi, and I. Antasari, "Pembinaan Keagamaan Lansia di Panti Sosial Tresna Werdha Budi Sejahtera Siti Rahmah," *Alhadharah J. Ilmu Dakwah*, vol. 12, no. 23, pp. 63–83, 2013.
- [5] Ari Khusuma, "Pentingnya Website Resmi bagi Organisasi Nirlaba." <https://www.integrasi-edukasi.org/pentingnya-website-resmi-bagi-organisasi-nirlaba/>.
- [6] I. C. Mauko, N. M. Setiohardjo, and F. P. Noach, "PENGEMBANGAN WEBSITE UNIT PENELITIAN DAN OPEN SOURCE DI POLITEKNIK NEGERI KUPANG," *J. Ilm. FLASH*, vol. 3, no. 2, pp. 100–108, 2017.
- [7] F. Rozi and T. Listiawan, "Pengembangan website dan sistem informasi desa di kabupaten tulungagung," *JUPI (Jurnal Ilm. Penelit. dan Pembelajaran Inform.)*, vol. 02, pp. 107–112, 2017.
- [8] I. M. O. Widyantara, Linawati, I. P. A. Mertasana, and W. Setiawan, "STRATEGI PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DESA DI KABUPATEN KLUNGKUNG," *J. UDAYANA MENGABDI*, vol. 15, 2016.
- [9] "domainesia.com." <https://www.domainesia.com/>.
- [10] "odoo." <https://www.odoo.com/>.
- [11] T. Taryo, Jalaludin, A. B. Susanto, and S. Wiharjo, "Initial Performance of Open Source Odoo for UMKM at Kecamatan Sepatan Kabupaten Tangerang," *E-Amal*, vol. 02, no. 03, pp. 1583–1588, 2022.
- [12] P. Togatorop and V. Situmorang, "Pemanfaatan Enterprise Resource Planning (ERP) untuk Petani Di Humbang Hasundutan," vol. 5, no. 1, pp. 143–150, 2022.
- [13] M. W. B. Butar, G. M. A. Sasmitaa, and D. P. Githa, "Implementasi Enterprise Resource Planning Untuk Toko Bangunan Studi Kasus UD. Mandala Jaya," *JITTER- J. Ilm. Teknol. dan Komput.*, vol. 2, no. 2, 2021.